



AUS DEM TIEFEN SCHATZ
UNSERER WÄRME UND ERFAHRUNG IN UNTERHACHING / BAYERN



538.175

Tonnen CO2 Einsparung



70

km Leitungslänge



1.349.048

MWh verkaufte Wärme



1312

Hausanschlüsse



92.2

MW Anschlussleistung

1. Unsere Historie. Ihre Zukunft.

Woher wir kommen, und wohin wir gehen.

35

MW_{TH}, 124 °C, 140 L/S, 1 DUBLETTE IN PRODUKTION SEIT 2007

20

MW_{TH} GEO-FERNWÄRMEVERBUND MIT ERDWÄRME GRÜNWALD SEIT 2013

45

MW_{TH} FOSSILES BACK-UP ABLÖSBAR DURCH WÄRME AUS LAUFZORN II

27.500

EINWOHNER

120

MW_{TH} WÄRMEBEDARF UNTERHACHING

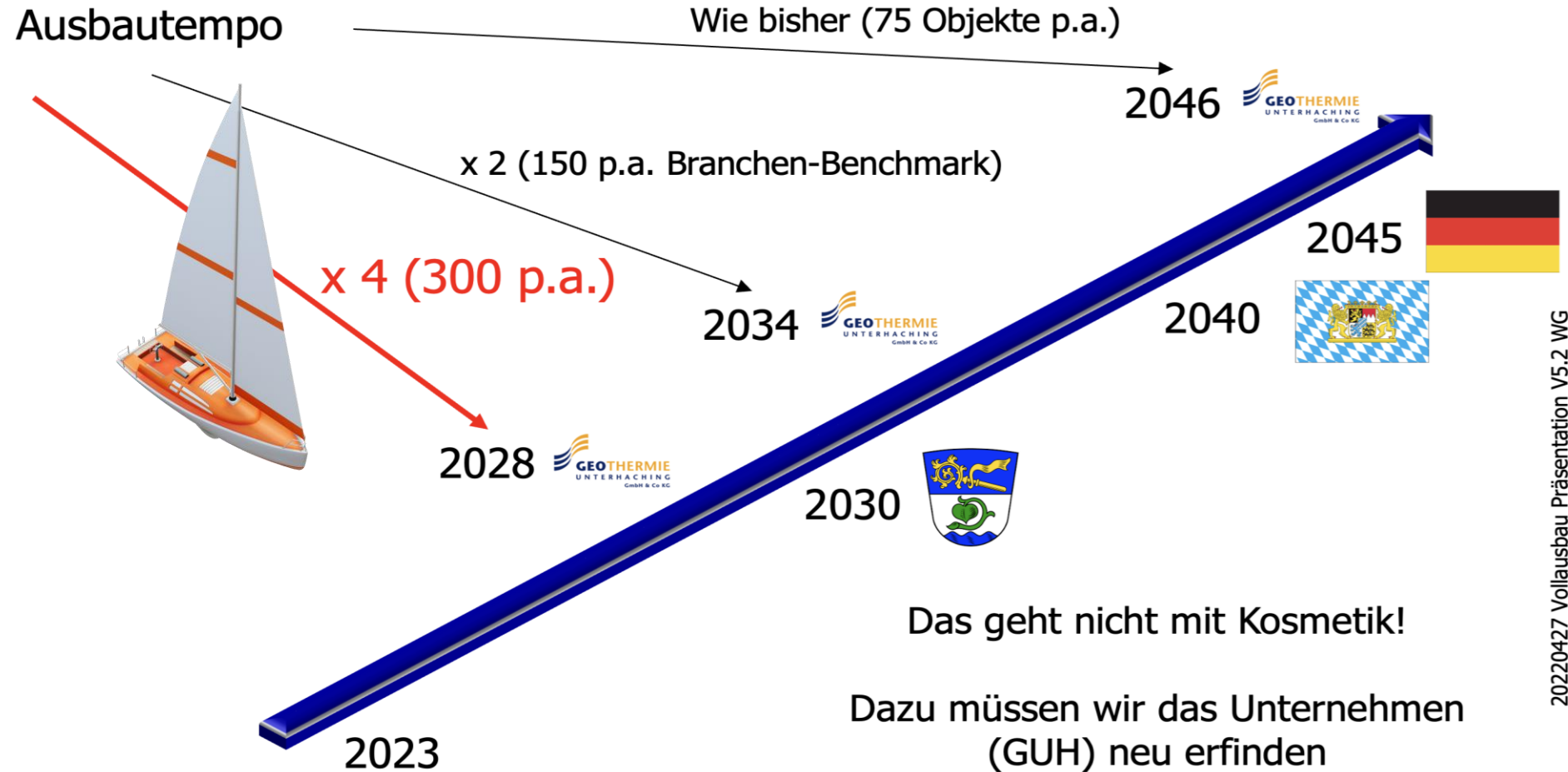
75

PROZENT WÄRMEMARKTANTEIL 31.12.2025 ZIEL: 94%

65

PROZENT ANSCHLUSSGRAD 31.12.2025 ZIEL: 88%

Wir wissen, wie man Wachstum organisiert.



20220427 Vollausbau Präsentation V5.2 WG

Wir wissen, wie man Wachstum organisiert.

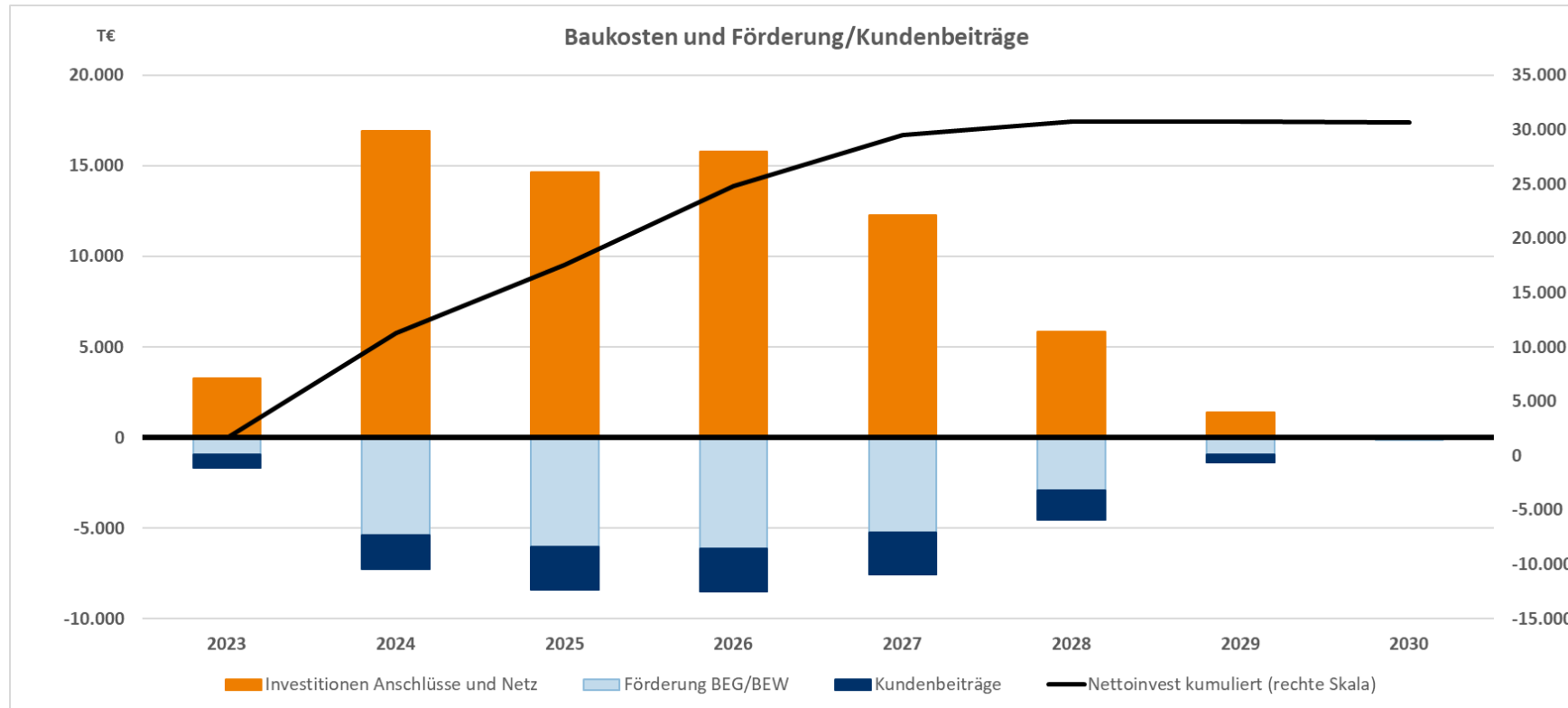
75	ANSCHLÜSSE P.A. BIS 2022
300	ANSCHLÜSSE P.A. SEIT 2024 MÖGLICH
7	MITARBEITER BIS 2022
27	AKTUELL

Unsere Kennzahlen für den Vollausbau im Überblick.

4.000	OBJEKTE IM VOLLAUSBAU ADRESSIERBAR
70	MIO € INVEST VON 2023 bis 2030 INS NETZ
28	MIO € VOM BUND
12	MIO € ÜBER KUNDEN
30	MIO € BANKEN
12	MIO € ERSPARNIS REIHENHAUS-TAKTIK

2. Was genau wir können.

Beispiel für Know-How bei Investitionsplanung und Finanzierung.



Finanziert von der
Europäischen Union
NextGenerationEU

Gefördert durch:

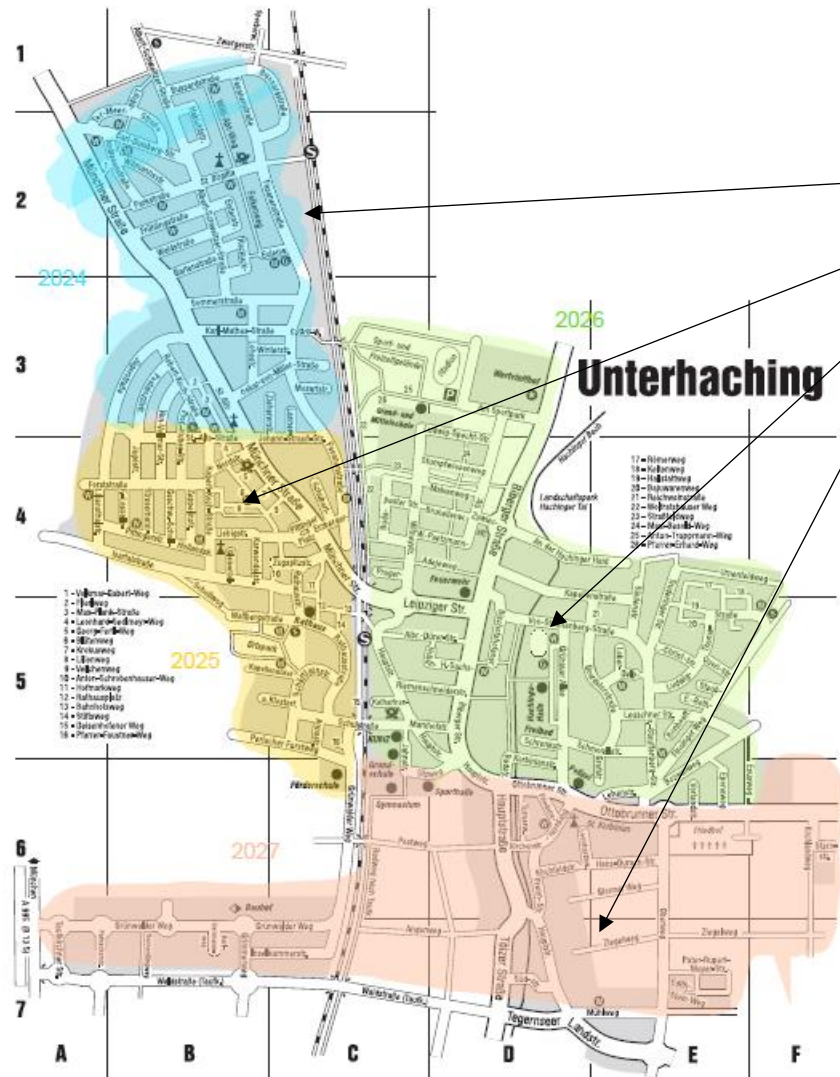


Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

- Investitionsvolumen € 70,1 Mio. bis 2029 (zukünftige Preisstände)
- Finanzierung durch BEG/BEW (€ 27,8 Mio.) und Kundenbeiträge (€ 11,7 Mio.)
- Nettoinvestition damit € 30,6 Mio., die bei Banken eingeworben werden; zusätzlich Eigenmittel durch temporären Verzicht auf Konzessionsabgabe UH

Beispiel für Know-How bei Ausbauplanung.



Trassenneuerschließung

fester Zeitplan

2024 4.670 m

2025 4.440 m

2026 5.040 m

2027 2.350 m

16.500 m

Hausanschlüsse

Potenzial

Unser Ziel

Nord 670 520

West 640 500

Ost 730 580

Süd 260 200

2300 1800

- Digitale Bauablaufplanung mit Schnittstelle zum CRM
- Baustellenhotline für Kunden und Anwohner
- Interaktive Baustellenkarte auf der Website der Gemeinde
- Aktiver, vierwöchiger Austausch mit Straßenbaulastträger

Beispiel für Know-How bei Ausbauplanung.



- Subnetzverlegung durch die Keller mit niedriger Druckstufe und Vorlauftemperaturen $\leq 90\text{ °C}$
- Umgehung der Eigentümerwege, da voll mit anderen Sparten (Wasser, Abwasser, Gas, Strom, etc.)
- Reduzierung des Ressourcenverbrauchs (Stahlrohre, Personaleinsatz) um 2/3 gg. Einzelanschluss
- Verlegbar durch Heizungsbauer, da keine Zulassung für Fernwärmetechnik (Schweißen) nötig
- Aus Basis geltender DIN Normen für Brandschutz, Schallschutz, Isolierung und Statik
- Vollwertige Ausstattung je Objekt mit separater Wärmeübergabestation und Umwälzpumpe
- Koordination zentraler Anschlussberatungs- und Notartermine durch Geothermie

Wo Vernunft punkten soll, ist Vertrauen entscheidend. Unser Kompass:



ZIELBILD
WHY
WERTE
DIREKTER DIALOG
ARGUMENTE
MENSCHEN

KLARE RICHTUNGSVORGABE UND FÜHRUNG
SINNHAFTIGKEIT UND INTRINSISCHE MOTIVATION
KOMPASS UNSERES HANDELNS
POLITIK, BÜRGER:INNEN, PRESSE UND PARTNER
KLIMA, WISSENSCHAFT UND PREISBILDUNG
VERSTEHEN, ÜBERZEUGEN, FÖRDERN



**WIR FÜR
UNTERHACHING**

Liebe Bürgerinnen und Bürger,

schon mit Ihrem persönlichen **JA ZUR GEOTHERMIE UNTERHACHING** wird die CO₂ - Belastung bereits spürbar reduziert.

Handeln Sie bitte jetzt! Zum Beispiel mit einer Vorsorgevereinbarung, die wir erst später umsetzen. In dieser Information erhalten Sie:

7 wertvolle Gründe

Einer der Gründe ist zum Beispiel, **JETZT NOCH BIS 70% DER ANSCHLUSSKOSTEN** vom Staat zu sichern.

Schließen Sie sich bitte jetzt der Gemeinschaft an. Wir verkaufen Ihnen nicht irgendetwas.

Wir helfen, unseren Lebensraum zu erhalten und den Wert Ihrer Immobilie in Unterhaching zu steigern. Für sich, für Generationen, für Ihre Geld-Werte.

Ihr Wolfgang Geisinger (Unterhachinger)

Ich bin persönlich für Sie erreichbar unter:
geschaeftsfuehrer@geothermie-unterhaching.de

Wolfgang Geisinger,
Geschäftsführer der GEOTHERMIE UNTERHACHING

VERTRAUEN

**Für die einen ist es bloß Erde.
Für uns die Zukunft.**

Wärme aus

3.000 Meter

Geothermie Unterhaching. Der Schatz in der Tiefe UNSERER Heimat.



Bundesliga-Niveau.



Auszug aus der Überzeugungskampagne der GEOTHERMIE UNTERHACHING, nutzbar via Markenlizenz.

**EINFACH
DIGITAL
MARKE**

**CUSTOMER FIRST
DRIVE TO DIGITAL
MARKE VS. PREIS**



WIE DIE BESTELLUNG EINER IKEA KÜCHE
SMART WIE DIE WELT HEUTE IST
NACH INNEN UND AUSSEN SINNVOLL

EINES DER MODERNSTEN KUNDENLEITSYSTEME
DER GLÄSERNE KUNDE, EFFEKTIV UND EFFIZIENT
DIE NACHHALTIGE ÜBERZEUGUNGSKRAFT

G EOTHERMIE KOMPETENZ

Die GK macht Wärmewende entscheidbar und umsetzbar –
durch Erfahrung, Services und Beiratsverantwortung.

EIN ANGEBOT DER GEOTHERMIE UNTERHACHING

Wir würden uns sehr freuen, gemeinsam mit Ihnen die Abkürzung in die Zukunft zu gestalten.

An aerial photograph of the Geothermie Arena at sunset. The arena is a large, modern building with a glass facade that reflects the orange and yellow light of the setting sun. The sky is filled with dramatic, dark clouds. In the background, a city skyline is visible under the twilight sky. The foreground shows a parking lot with several cars and a road leading to the arena.

GROSS DENKEN.
SICHER VORGEHEN.
ALLE MITNEHMEN.

GEOTHERMIE KOMPETENZ